

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

CURSO DE AUDIOVISUAL – IFES/FAPES

1) Introdução ao audiovisual

- Breves tópicos sobre a história da fotografia, do cinema e do audiovisual.
- Importância do audiovisual e das mídias digitais na atualidade.

2) Tecnologias de criação audiovisual

- Uso de softwares e ferramentas gratuitas de criação e edição de áudio, vídeo e imagem.

3) Introdução à Gravação e Edição de Áudio

3.1 Reaper e Audacity

- Principais recursos.

3.2 Montando seu Home Studio.

- Possibilidades de montagem e utilização de um home studio para produção musical/áudio.
- Como de montar um ambiente de gravação em casa (equipamentos necessários, princípios básicos de gravação e produção musical).

4) Fotografia e design gráfico:

- Princípios de composição visual,
- Técnicas de fotografia,
- Edição de imagem,
- Design gráfico

5) Introdução à Gravação e Edição de vídeo:

- Shotcut
- Técnicas de edição de vídeo e áudio: montagem, sincronização de áudio e vídeo, aplicação de efeitos visuais e sonoros, correção de cor e finalização de projetos.

6) Introdução à criação musical:

- Composição musical,
- Técnicas de composição e arranjo musical,
- Criação de trilhas sonoras,
- Uso de instrumentos virtuais,
- Software de produção musical.

7) Produção audiovisual:

- Fundamentos de produção de vídeo e áudio (planejamento, roteirização, storyboarding, captação de imagem e som, iluminação, direção de fotografia, efeitos visuais e sonoros)

8) Marketing digital:

- Introdução ao Marketing Digital
- Comunicação e Construção de identidade
- Uso de Inteligência Artificial no Marketing
- Criação de Materiais Promocionais (utilizando o Canva)
- Planejamento de criação de conteúdo e engajamento (utilizando o Trello)

10) Atividades avaliativas

a) Projeto prático: Realização de projetos práticos individuais e em grupo, que envolvam a aplicação dos conhecimentos adquiridos em todas as áreas do curso. 24h

b) Análise e crítica: Discussão e análise de trabalhos audiovisuais contemporâneos, debates sobre estilos, tendências e inovações na área. 10h

c) Exibição pública das produções: Pretende-se organizar eventos abertos ao público, nos quais os participantes poderão apresentar seus projetos musicais e audiovisuais. Estas apresentações serão nos formatos:

- Presencial: auditório do campus (12h)
- On-line: No canal do Youtube do campus (12h).