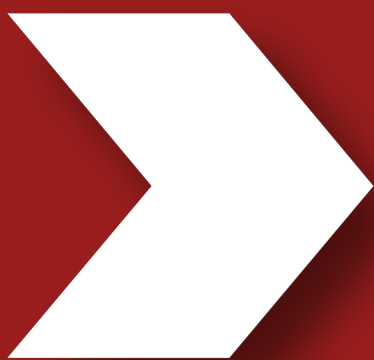


@V26.MINERACAO



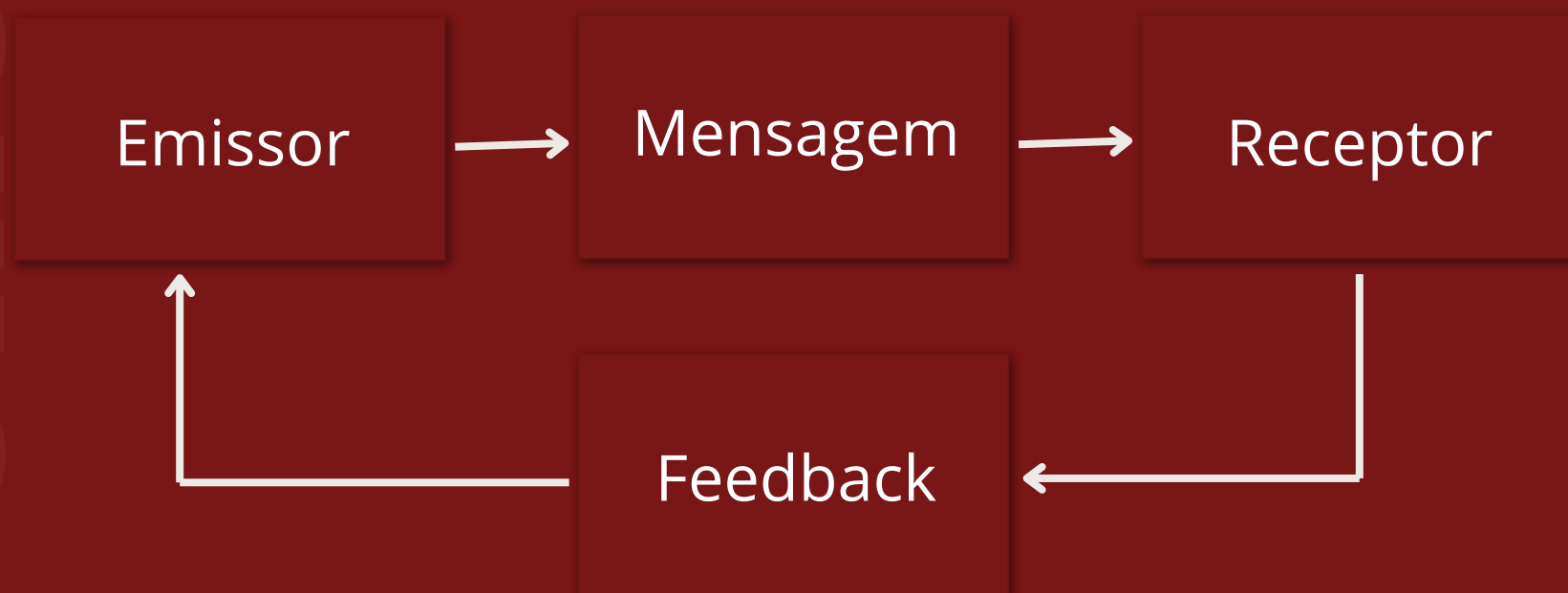
O IMPACTO QUE A FALTA DE COMUNICAÇÃO TEM EM SEU NEGÓCIO

ARTHUR VICTOR FUZARI COSTA
DENVER LAVANHOLE DA ROCHA
FILIPE VIDOTO PEREIRA
MATHEUS SALVADOR FIRMINO



O QUE É COMUNICAÇÃO?

De acordo com Chiavenato (2004, p.142), comunicação é “A troca de informações entre pessoas. Significa tornar comum uma mensagem ou informação.”



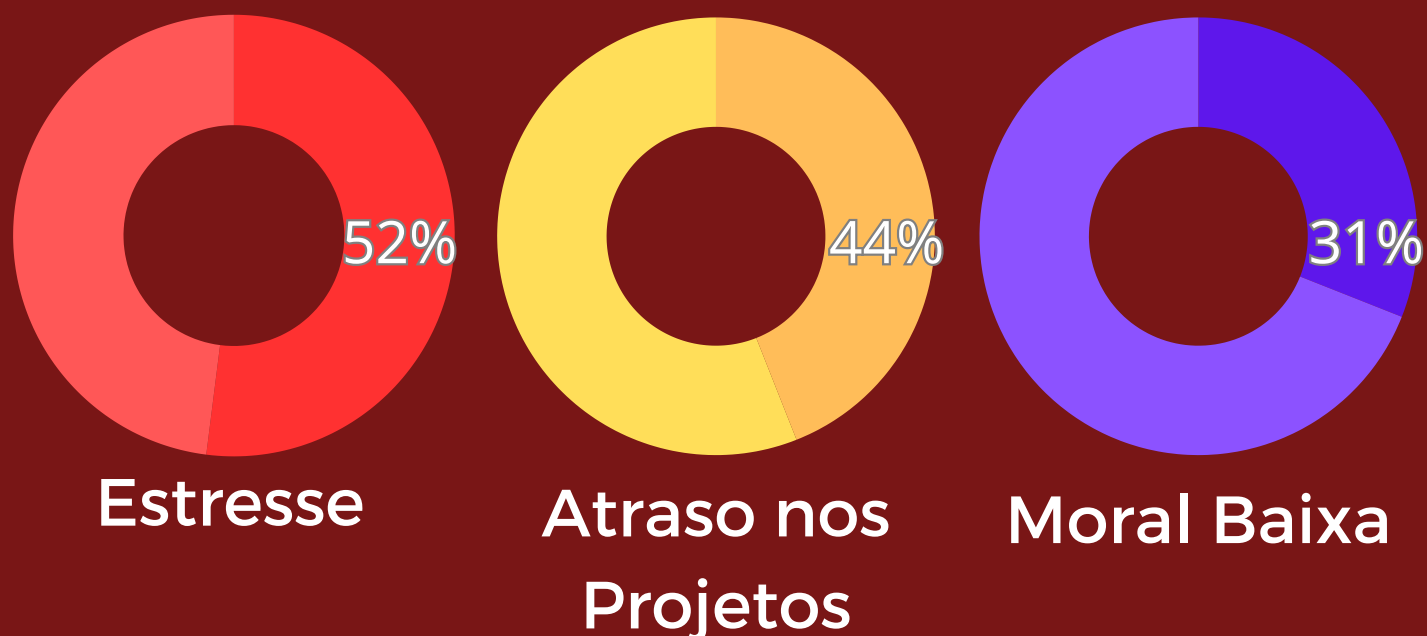
E O QUE É FALHA NA COMUNICAÇÃO?

Ocorre falha quando existe um ruído na comunicação. Segundo Chiavenato (2020), são restrições ou limitações que ocorrem no processo de comunicação, fazendo com que nem toda mensagem percorra livremente o processo sem alteração. Ou seja, quando a mensagem do emissor chega ao receptor de forma distorcida, gerando um feedback incongruente, perpetuando um ciclo de falhas comunicativas que podem significativamente afetar uma empresa.



COMO ISSO PODE AFETAR MINHA EMPRESA?

A falha na comunicação pode causar um grande déficit social ou financeiro na empresa. Veja os dados publicados de uma pesquisa da **The Economist Intelligence Unit** onde a falha de comunicação está presente:



COMO EVITAR A FALHA NA COMUNICAÇÃO?

Há diversas maneiras de remediar falhas na comunicação, muitas das quais não requerem investimento financeiro! Uma das opções é um grupo de whatsapp empresarial, por onde as metas, informes, mudanças e notícias da empresa são comunicadas. Outra opção são reuniões semanais, onde são comunicados resultados, gargalos na produção, metas, demandas, entre outras informações.



**GOSTOU? TOQUE
DUAS VEZES NA
TELA!**

**Evite a falha de comunicação nas
empresas compartilhando este
post com seus amigos!**

